

СОХРАНЯЯ ЗОЛОТО РЕПУТАЦИИ: АУТПЛЕЙСМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ



КЛИЕНТ:

Международная компания по добыче твердых полезных ископаемых (золото)

Количество человек:
1500



ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- Помощь в трудоустройстве квалифицированных рабочих и специалистов в рамках процедуры сокращения;
- Укрепление бренда работодателя на рынке труда и повышение лояльности бывших сотрудников.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Запущена рекламная кампания по рекомендациям кандидатов на рынке труда.
- Разработана программа переквалификации бывших сотрудников для перевода на другие рудники этого же работодателя.
- Внедрена программа повышения квалификации для бывших сотрудников с целью облегчения поиска работы в горнорудной промышленности.
- Организована круглосуточная поддержка через «горячую линию» 24/7

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Повышение имиджа работодателя и лояльности среди бывших сотрудников: 30% персонала успешно нашли новые рабочие места.
- 20% сотрудников прошли программу переквалификации и были переведены на работу на других рудниках работодателя.